



**À l'attention des candidats au M2 droit de l'économie,  
parcours consommation et concurrence**

**Montpellier, le 15 juin 2017**

Chers étudiants,

Vous avez déposé un dossier auprès du système *e-candidat* de l'Université de Montpellier pour présenter votre candidature au Master 2 que j'ai le plaisir de diriger et je vous en félicite.


L'équipe pédagogique et moi-même aurons le plaisir de vous recevoir le jeudi 29 juin 2017 à partir de 9 heures du matin jusqu'à la fin d'après-midi, pour vous écouter nous présenter votre candidature. À cet effet, plusieurs jurys seront constitués pour pouvoir entendre tous les candidats présents. Cette volonté de tous vous entendre requiert pour le seul parcours *consommation et concurrence* 90 heures d'écoute, réparties entre tous les enseignants chercheurs présents et je souhaite ici les remercier chaleureusement pour leur disponibilité.

Si vous avez des difficultés d'emploi du temps, je vous remercie d'en prévenir au plus tôt notre secrétariat pour envisager avec vous un horaire adapté ou un entretien par visioconférence. J'attire votre attention sur le fait que seules des impossibilités matérielles peuvent justifier de tels aménagements.

Chaque étudiant aura environ 10 minutes pour convaincre le jury, en se présentant en moins de cinq minutes, avant que ne lui soient ensuite posées des questions sur ses connaissances juridiques, ses ambitions, ses motivations ou encore ses passions et autres activités. À l'issue de la journée, l'ensemble des jurys se réuniront pour fixer une liste d'un maximum de 25 admis. Les résultats seront affichés au Centre de Droit de la Consommation et du Marché ainsi que sur Internet.

Au début du mois de juillet, les étudiants sélectionnés recevront un courrier leur présentant une liste de lectures impératives avant de commencer les enseignements du Master. Il doit à ce titre être rappelé ici que les étudiants doivent avant le début des cours connaître les thématiques abordées (grâce aux lectures prescrites) : l'année de Master 2 est une année de perfectionnement où les cours magistraux sont peu nombreux et où sont privilégiés les études de cas avec les enseignants, les exercices pratiques et les travaux collectifs. Les étudiants de ce Master 2 suivront des enseignements répartis en 4 modules pour plus de 400 heures d'enseignement : consommation, concurrence, contrats et distribution, séminaires. Vous réaliserez un stage d'un minimum de deux mois dans un cabinet, une administration, une association ou toute autre entité en lien avec les thématiques de votre formation.

Toute l'équipe pédagogique se réjouit d'ores-et-déjà de vous rencontrer pour ces sélections le 29 juin.

 **Malo Depincé**  
Dir. M2 droit de l'économie,  
Parcours consommation-concurrence